

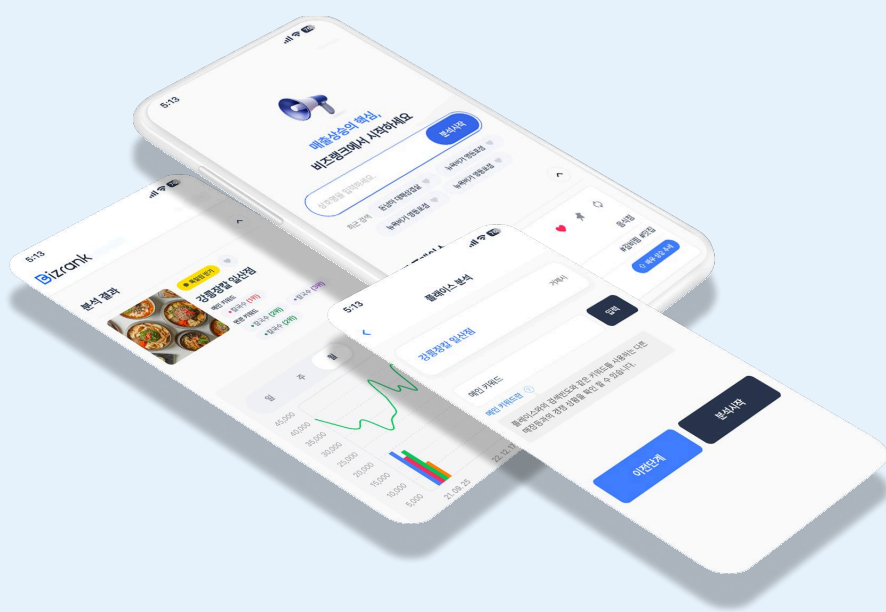
효율적인 **매장 관리**와
강력한 **마케팅 관리 도구**
더 이상 혼자 고민하지 마세요.

Bizrank

BIZRANK SERVICE INTRODUCTION & MANUAL
www.bizrank.co.kr

BIZRANK USER MANUAL

INDEX



00 Bizrank 서비스 화면

01 로그인·회원가입

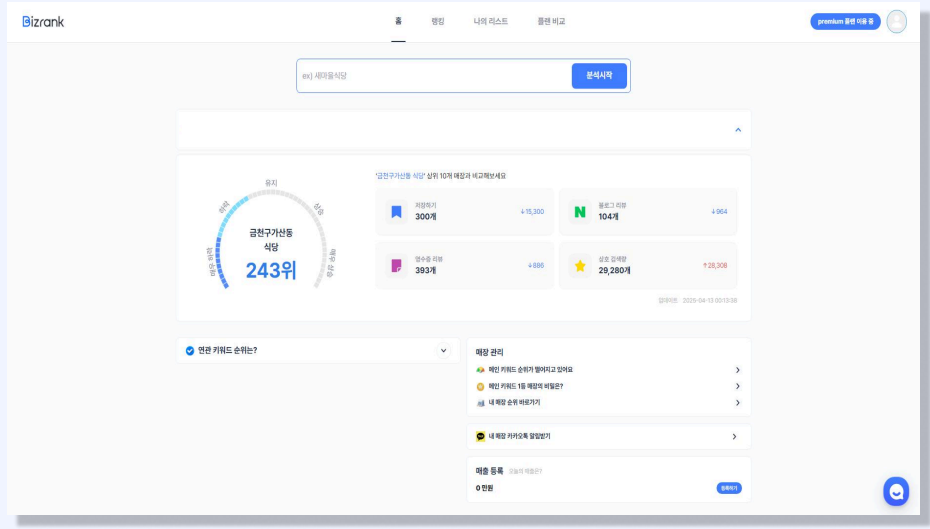
02 홈 화면

03 검색 액션

04 분석 페이지

05 랭킹 테이블

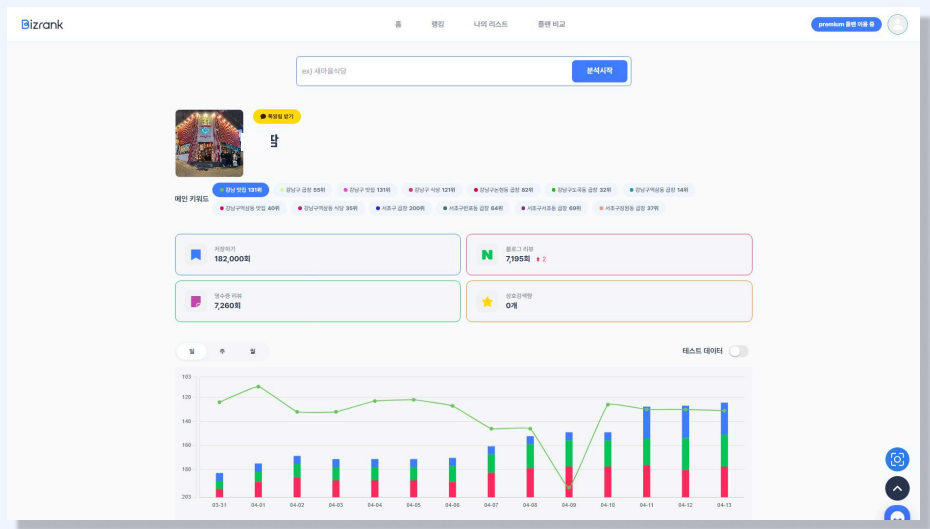
06 나의 리스트



홈 화면

홈 화면에서 매장 등록 시
아래 기능들을 확인할 수 있습니다.

- ① 메인 키워드 순위와 추세 (상승·하락)
- ② 저장하기·블로그 리뷰·영수증 리뷰·상호 검색량
- ③ 연관 키워드 순위
- ④ 매장 관리 솔루션
- ⑤ 카카오톡 알림 받기
- ⑥ 오늘 매출 등록



상세 분석 페이지 ①

매장 상세 분석 페이지입니다.

내가 설정한 메인 키워드들의 순위와
저장하기, 블로그 리뷰, 영수증 리뷰
상호 검색량을 확인할 수 있습니다.

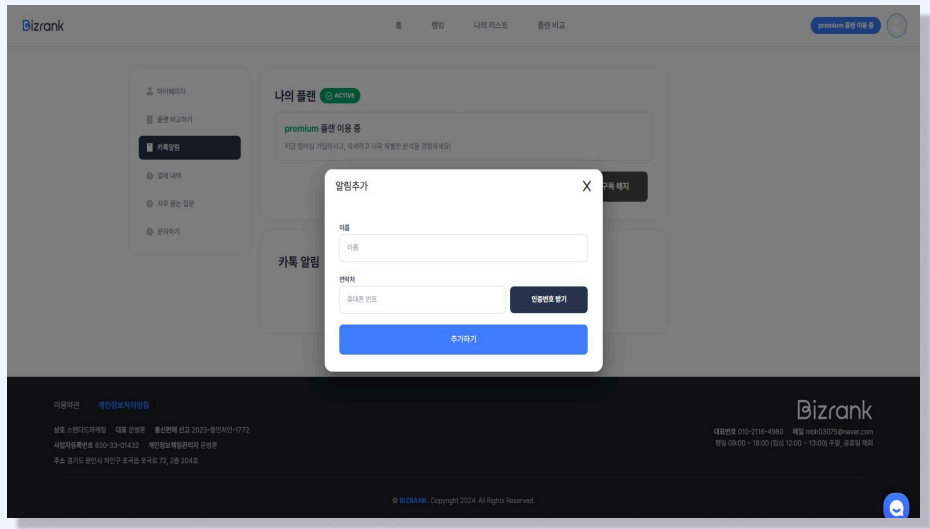
그래프에서는 매장의 현재 저장하기
블로그 리뷰 영수증 리뷰에 따른
증감율을 한 눈에 확인할 수 있습니다.



상세 분석 페이지 ②

매장 상세 분석 페이지에서는
날짜별 상세 매출 등록과
변동 사항 역시 확인할 수 있습니다.

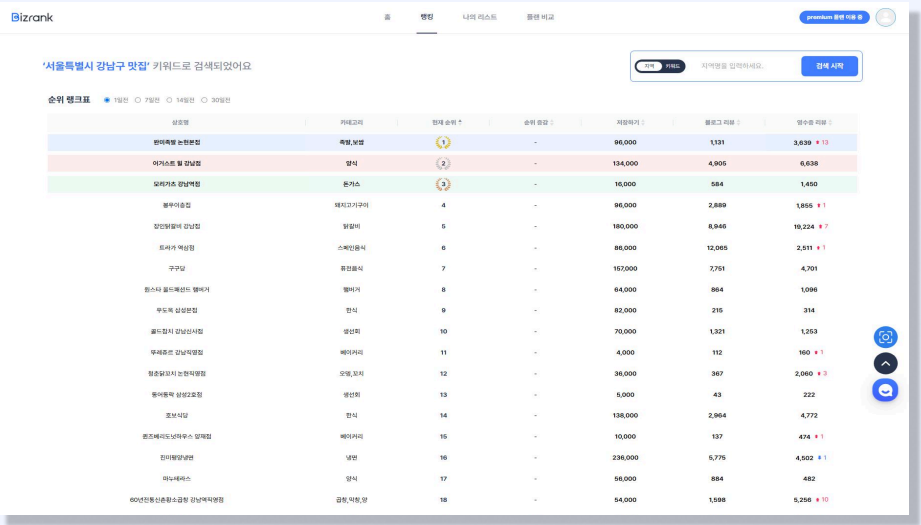
날짜별 변동 사항에서는
날짜별 매출, 키워드 별 순위
저장하기, 블로그 리뷰, 영수증 리뷰 등을
한 눈에 확인할 수 있어 이에 따른
마케팅 액션을 취할 때 유리합니다.



카카오톡 알림 받기 서비스

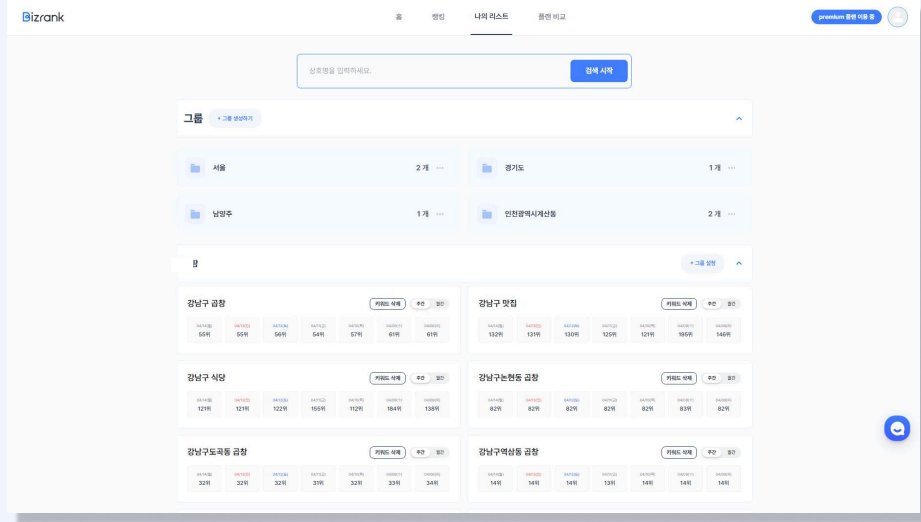
빠르고 간단하게 카카오톡 알림 서비스를
받을 수 있는 알림 추가 기능입니다.

톡 알림 서비스를 통해
매일 카카오톡 알림으로
내 매장의 순위를 확인할 수 있습니다.



랭킹

랭킹에서는 지역과 키워드 별로 현재 어떤 매장이 상위권에 위치해 있고 어떤 마케팅을 공격적으로 하는지 한 눈에 확인 후 마케팅 전략을 구성하는 페이지입니다.

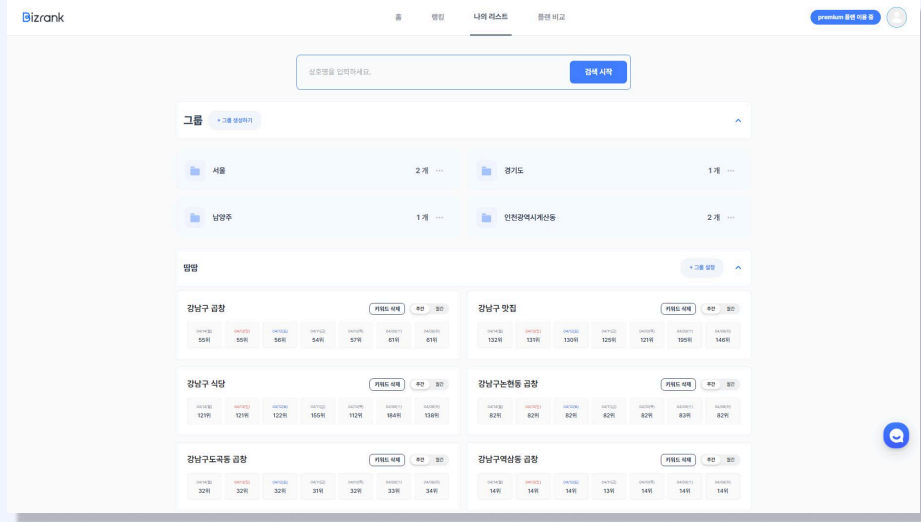


나의 리스트 ①

나의 리스트는 홈에서 검색과 등록을 통한 매장들을 리스트 별로 보여주는 공간입니다.

나의 리스트에는 그룹 기능이 있습니다.

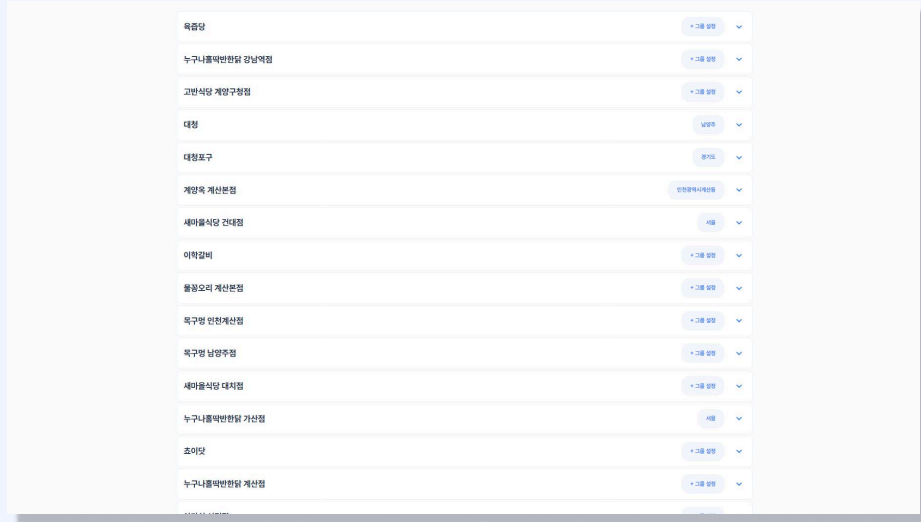
업종별, 지역별 등 다양한 매장을 원하는 형태의 그룹 별로 묶어 한 눈에 확인할 수 있습니다.



나의 리스트 ②

나의 리스트에 위치한 검색창은 홈 화면 검색창과는 달리 등록된 매장을 빠르고 손쉽게 찾기 위해 만들어졌습니다.

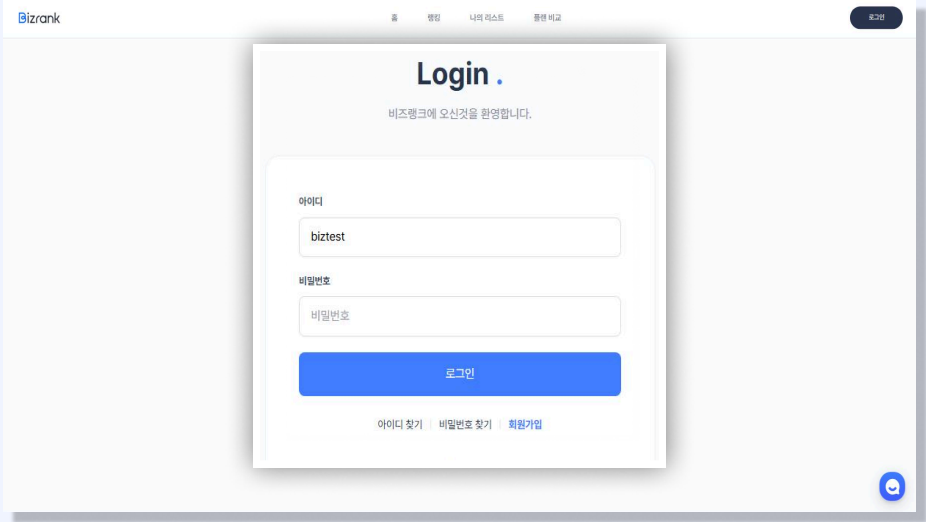
새로운 매장 검색을 원하신다면 다시 홈 화면으로 돌아가 상호를 입력해주세요.



나의 리스트 ③

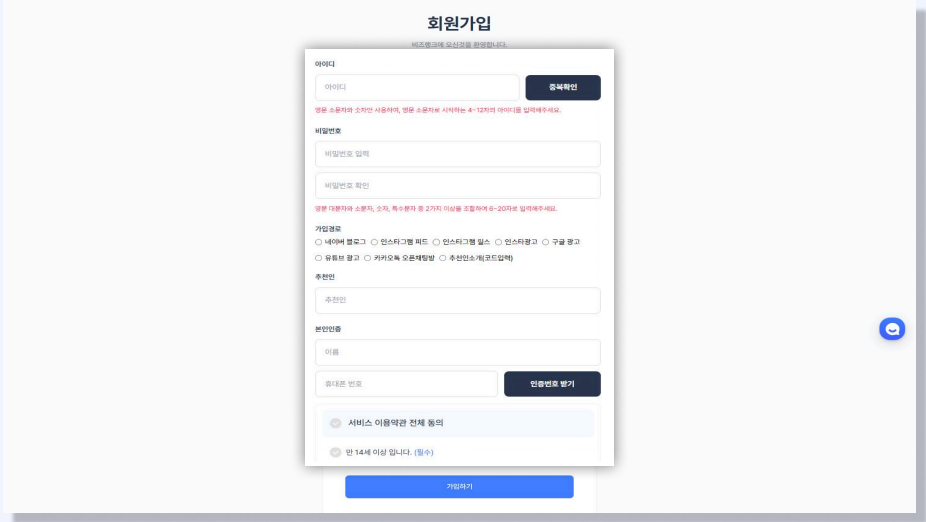
홈 화면에서 검색과 등록을 통한 매장들은 다음과 같이 리스트 별로 나타납니다.

관심 있는 매장을 등록해 주간·월간 순위 및 변동 사항을 빠르게 확인할 수 있으며 그룹 여부는 우측 토글을 통해 확인할 수 있습니다.



로그인·회원가입

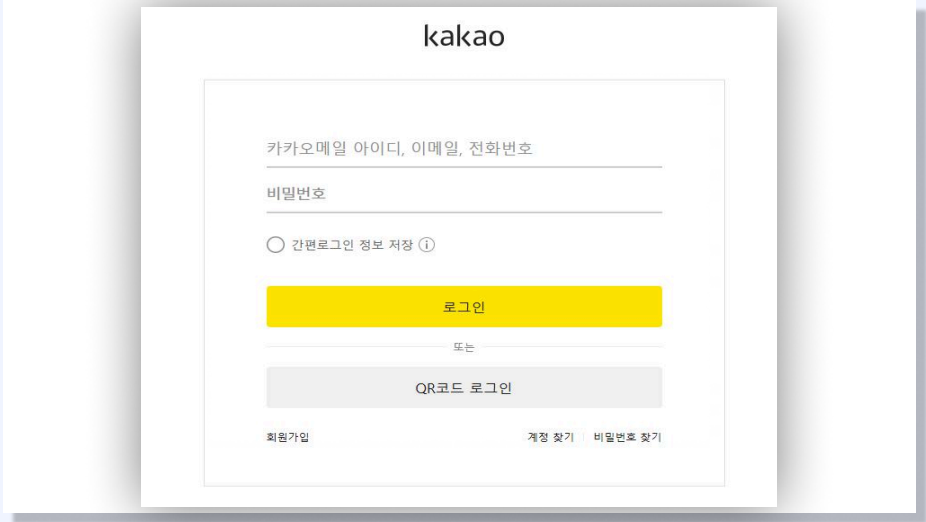
로그인 전 홈 화면에서
우측 상단에 위치한 로그인, 혹은
화면 가운데에 위치한
5초 만에 확인하기 버튼을 눌러
로그인 화면으로 이동해
회원가입을 진행해주세요.



비즈랭크 자체 회원가입

첫 번째 회원가입 가입 방법은
비즈랭크 자체 회원가입 입니다.

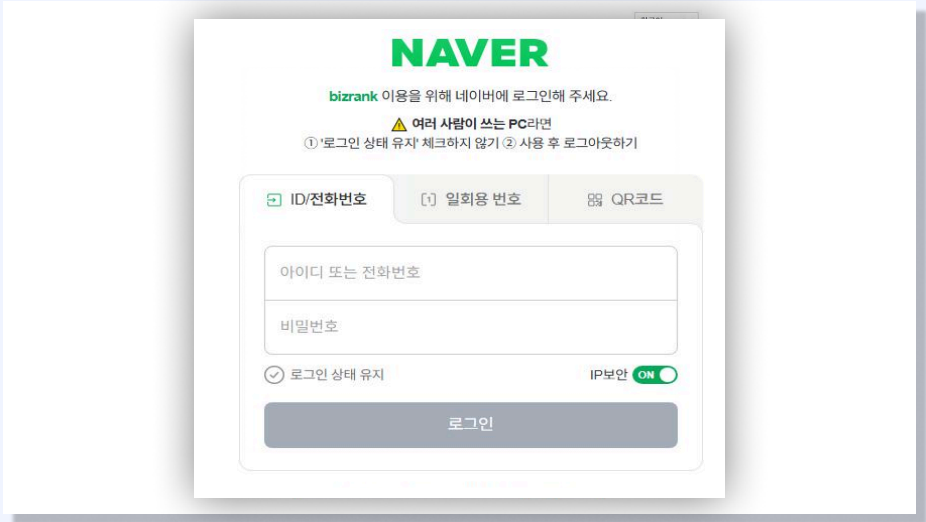
파란색으로 칠해진 회원가입
텍스트를 눌러 주신 후
아이디·비밀번호·가입 경로·추천인
본인 인증·약관 동의 과정을 마쳐
비즈랭크의 멤버가 되어 주세요.



카카오 소셜 로그인

두 번째 회원가입 가입 방법은
카카오 소셜 로그인입니다.

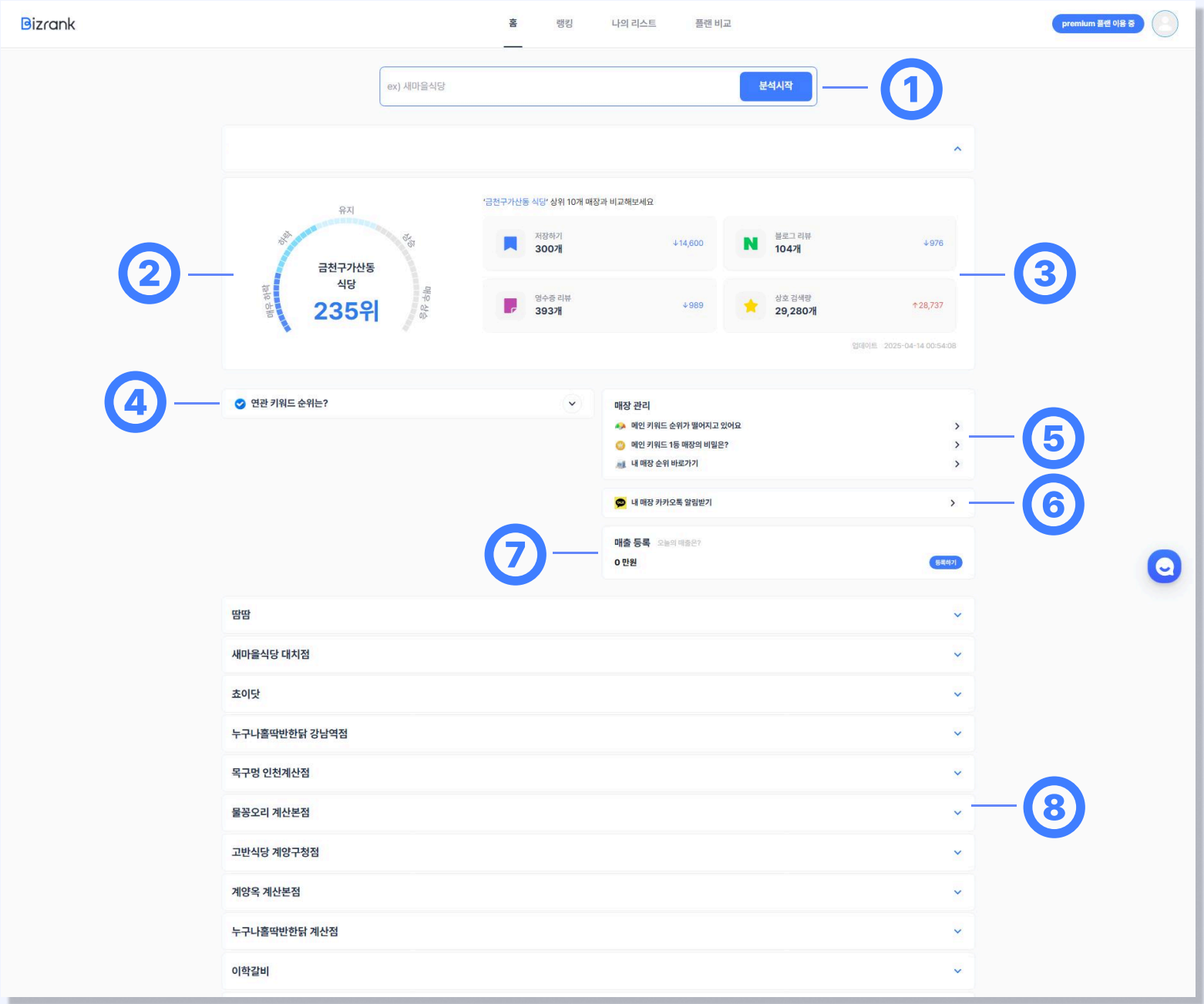
로그인 화면 하단에 위치한
카카오톡 아이콘을 클릭해
카카오 로그인 화면으로 이동 후
내 계정 정보를 입력해주세요.



네이버 소셜 로그인

세 번째 회원가입 가입 방법은
네이버 소셜 로그인입니다.

로그인 화면 하단에 위치한
네이버 아이콘을 클릭해
네이버 로그인 화면으로 이동 후
내 계정 정보를 입력해주세요.



- 1

검색창

내 매장·관심 매장을 검색 시 상세 분석 화면으로 이동합니다.
- 2

현재 순위·추세

등록한 매장의 현재 순위와 추세(상승·하락)가 보여집니다.
- 3

플레이스 요소

저장하기, 블로그 리뷰, 영수증 리뷰, 상호 검색량은 등록된 매장과 상위 10개 매장을 비교·분석하여 증감을 보여줍니다.
- 4

연관 키워드 순위

등록한 매장의 연관 키워드 순위를 확인할 수 있습니다.
- 5

매장 관리

마케팅 솔루션, 지역·키워드 1위의 플레이스 요소, 내 매장의 1일·7일·30일 순위 변동 사항을 확인할 수 있습니다.
- 6

카카오톡 알림

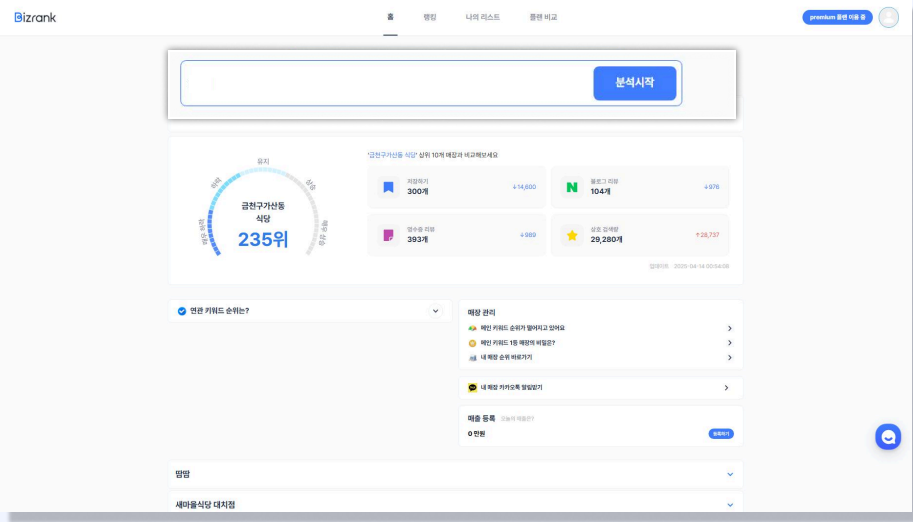
관심 매장의 순위 정보를 카카오톡 알림을 통해 매일 간단하게 받아볼 수 있습니다.
- 7

매출 등록

등록한 매장의 날짜별 매출을 등록할 수 있습니다.
- 8

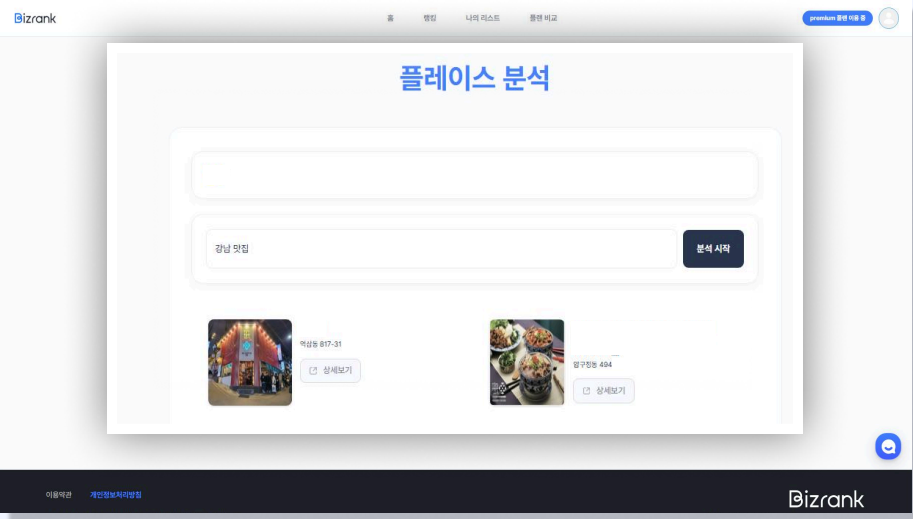
나의 리스트 등록 매장

검색창에서 등록한 매장들은 홈 화면에서 리스트 형식으로 빠르게 확인해볼 수 있습니다.



상호 입력·분석시작

내 매장, 관심 매장의
상호를 입력 후 오른쪽의
분석시작을 눌러주세요.



키워드 입력·매장 선택

다음으로, 메인 키워드 입력해주세요.

ex) 강남 맛집, 판교 고기집

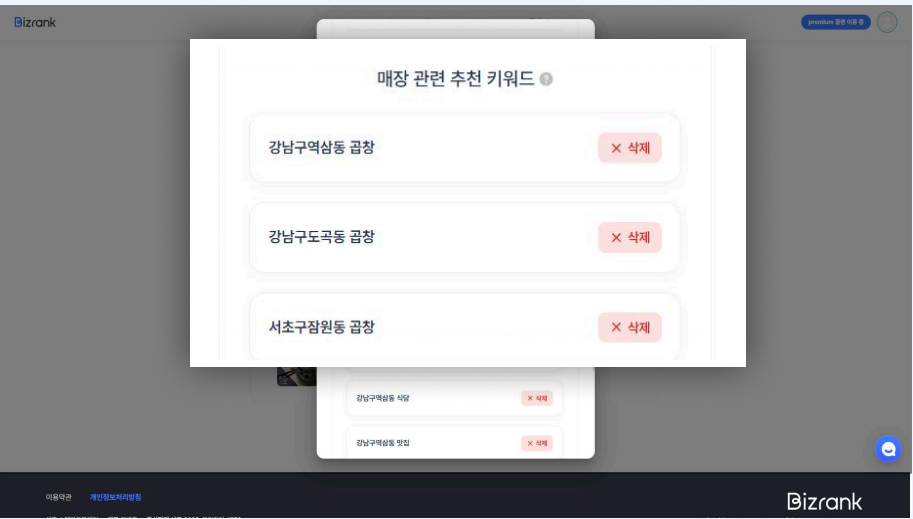
검색한 매장이 나타났다면
상세보기를 눌러 다음으로 넘어가주세요.



나의 리스트 설정 여부

홈 화면 검색을 통해 나타나는
그룹 설정은 나의 리스트로 설정할 것인지
단순 상세 분석만 볼 것인지
건너뛰기와 등록하기를 통해 구분됩니다.

상세 분석만 보고 싶으시다면 **건너뛰기**를
나의 리스트에 등록하고 싶으시다면
등록하기를 눌러주세요.

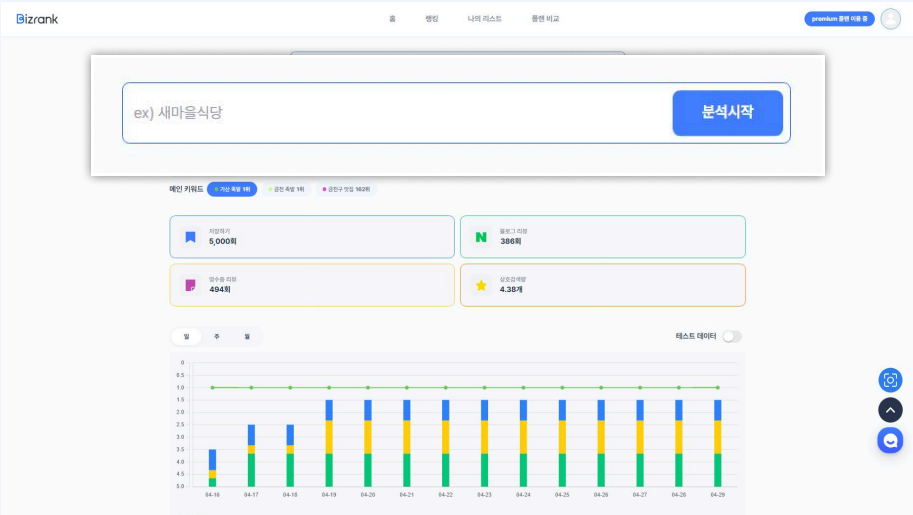


키워드 추가 및 등록

마지막으로 매장 관련 추천 키워드를
설정해주시면 상세 분석 페이지로 이동합니다.

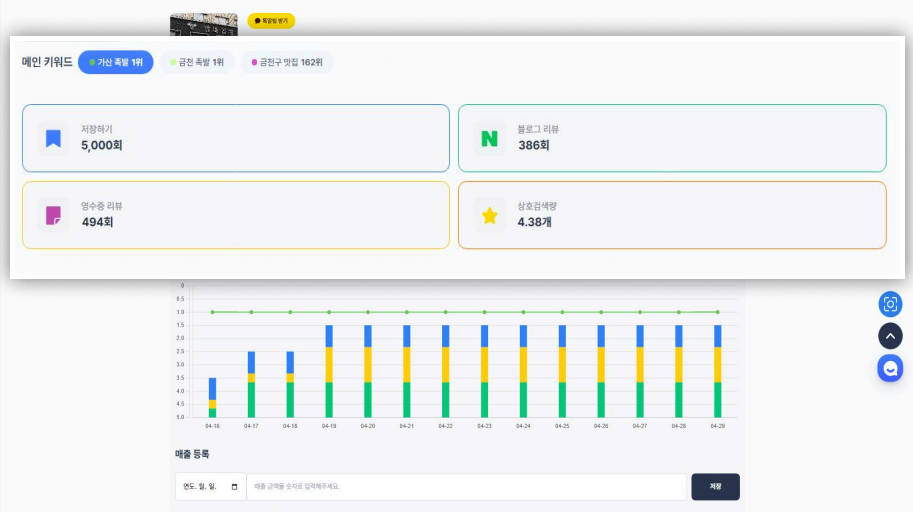
만약, 원하지 않는 키워드가 있을 경우
오른쪽 삭제 버튼을 눌러주세요.

모든 과정을 마치셨다면 하단에 위치한
등록을 눌러 상세 분석으로 이동해주세요.



분석 페이지 검색창

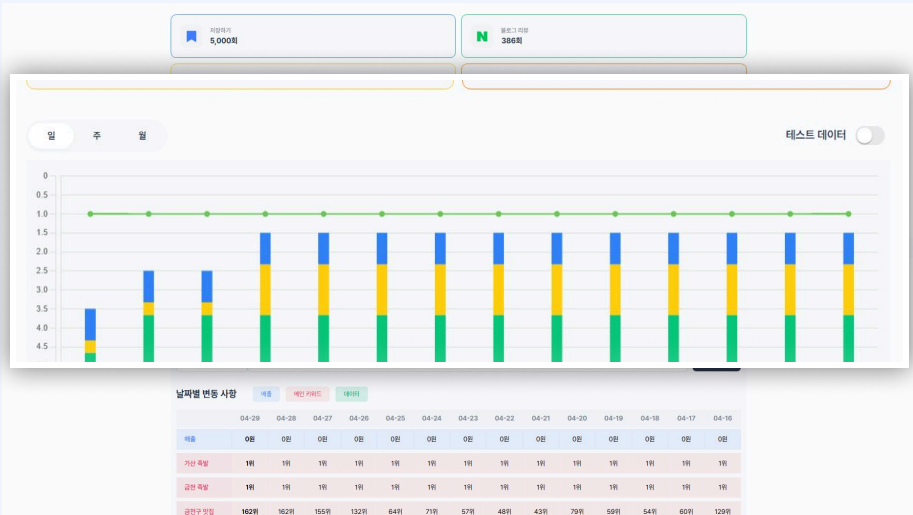
상세 분석 페이지 가장 상단에 위치한 검색창은 다른 매장을 검색하거나 놓친 키워드가 있을 때 사용해주세요.



메인 키워드 순위와 플레이스 요소

상세 분석 페이지에서는 설정한 메인 키워드의 순위와 플레이스 요소들을 확인할 수 있어요.

- ① 저장하기
- ② 블로그 리뷰
- ③ 영수증 리뷰
- ④ 상호 검색량



그래프와 매출 등록

상세 분석 페이지에서는 매장의 현재 저장하기, 블로그 리뷰 영수증 리뷰, 상호 검색량에 따른 증감율을 **그래프**를 통해 한 눈에 확인할 수 있어요.

날짜별 **매출 등록** 기능 역시 사용할 수 있어요.



날짜별 변동 사항

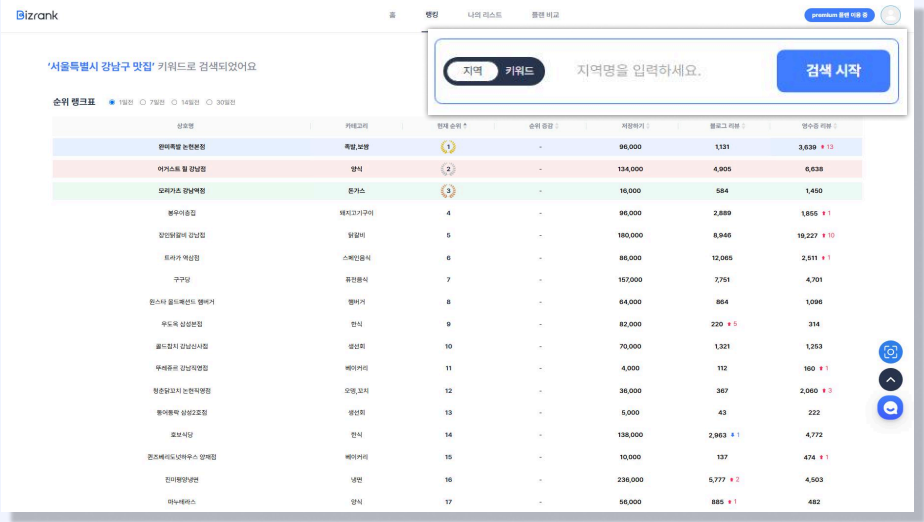
날짜별 변동 사항에서는 날짜별로 매출, 키워드 별 순위 저장하기, 블로그 리뷰 영수증 리뷰 등을 한 눈에 확인할 수 있어요.

p.s. 날짜별 변동 사항 기능은 특정 마케팅 행동이 발생했을 때 변동하는 순위를 한 눈에 보기 위한 구좌이기도 합니다.

ex) 4월 5일 순위 : 100위

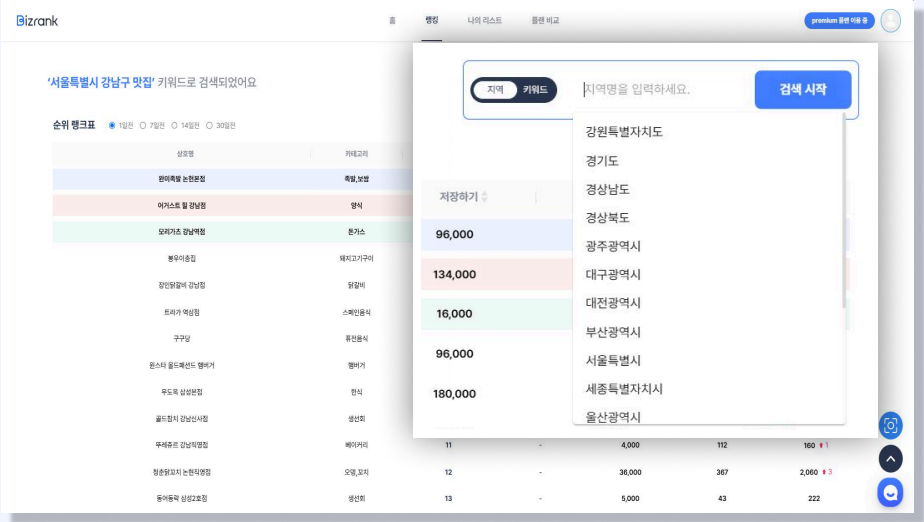
→ 저장하기 100개 추가

→ 4월 6일 순위 : 98위



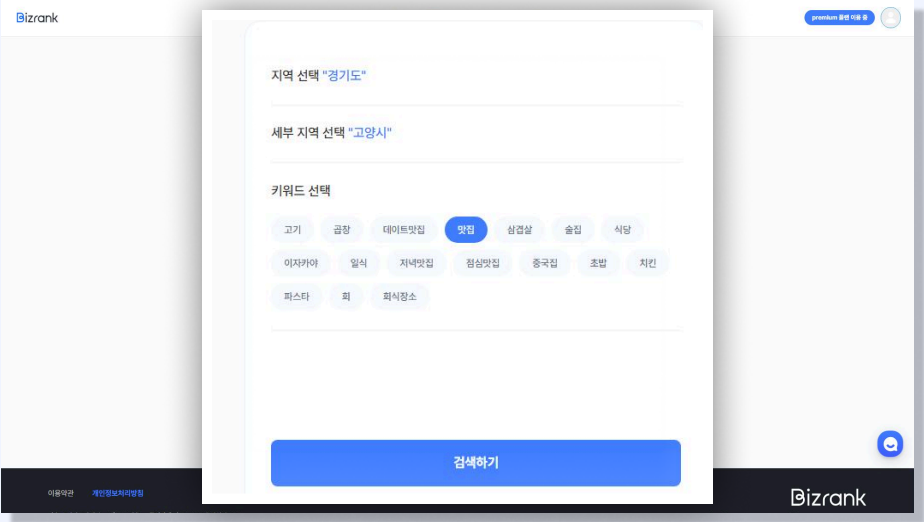
랭킹 페이지 (지역·키워드)

랭킹 페이지는 ①지역 ②키워드 별로 현재 어떤 매장이 상위 권에 위치해 있고 어떤 마케팅을 공격적으로 하는지 한 눈에 확인 후 마케팅 전략을 구성하는 페이지입니다.



지역 STEP 1

랭킹 페이지 검색창에서 지역 토크를 활성화 후 검색 시작을 눌러주세요.



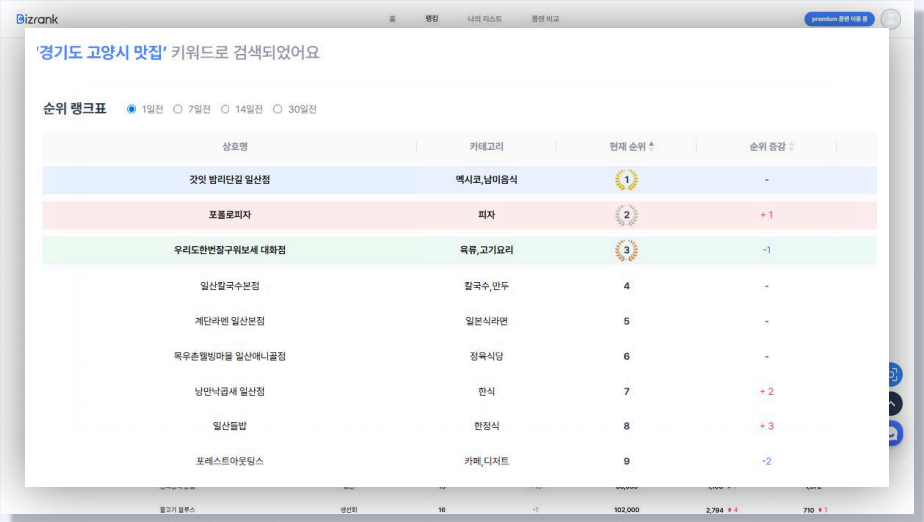
지역 STEP 2

다음으로 세부 지역과 키워드 선택을 마쳐주세요.

현재 준비된 키워드는 다음과 같습니다.

고기·곱창·데이트맛집·맛집·삼겹살·술집·식당
이자카야·일식·저녁맛집·점심맛집·중국집·초밥
치킨·파스타·화·회식장소

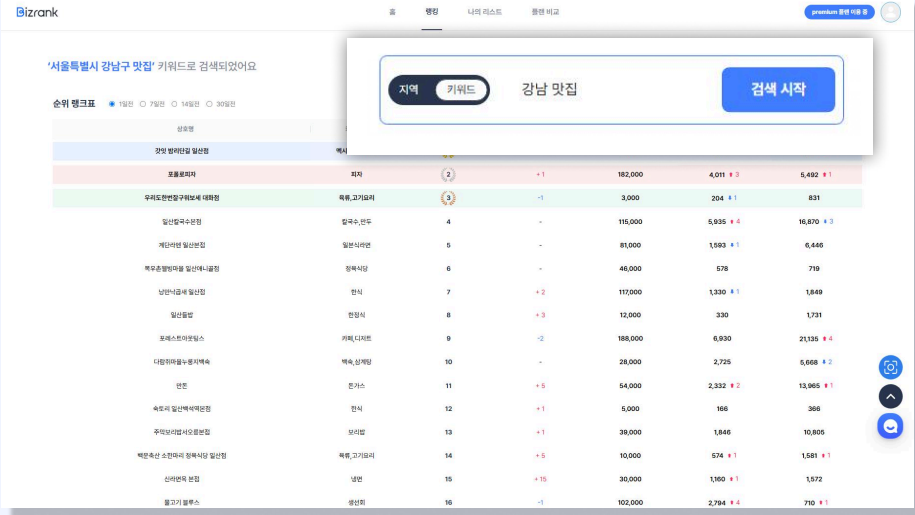
※ 상시 업데이트 중 입니다.



지역 STEP 3

선택한 지역과 키워드에 맞게 랭킹 테이블이 업데이트 되었는지 확인 후 이용해주세요.

1일전·7일전·14일전·30일전 까지 데이터를 확인할 수 있으며 상호 클릭 시 상세 분석 페이지로 이동합니다.



키워드 STEP 1

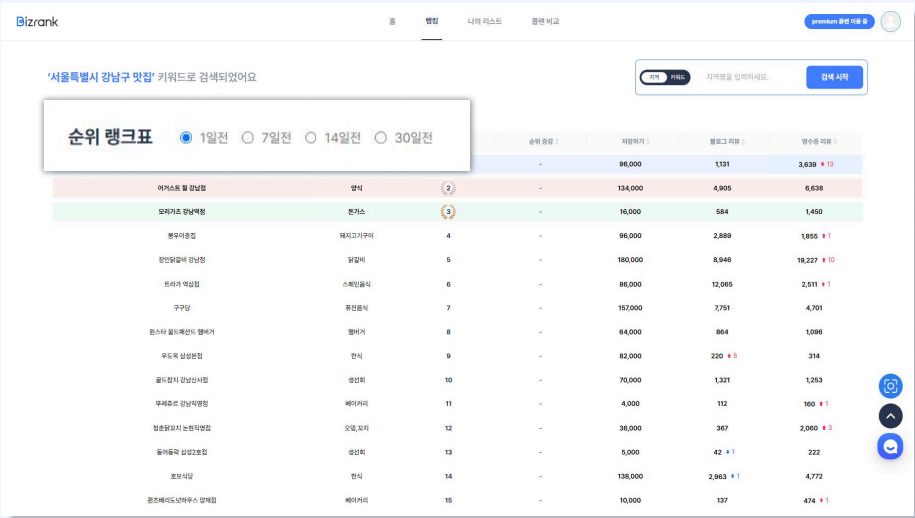
랭킹 페이지 검색창에서
키워드 토글을 활성화 후
검색 시작을 눌러주세요.



키워드 STEP 2

입력한 키워드에 맞게
랭킹 테이블이 업데이트 되었는지
확인 후 이용해주세요.

1일전·7일전·14일전·30일전까지
데이터를 확인할 수 있으며 상호 클릭 시
상세 분석 페이지로 이동합니다.



공통 사항 1 : 최대 30일

지역·키워드 관계 없이
최대 30일까지의 데이터를
확인할 수 있습니다.



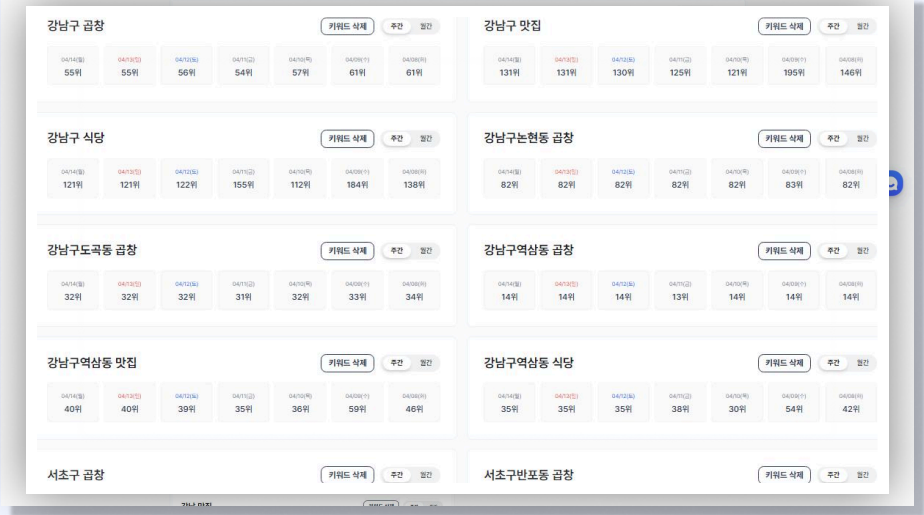
공통 사항 2 : 상세 분석

지역·키워드 관계 없이 상호 클릭 시
상세 분석 페이지로 이동합니다.



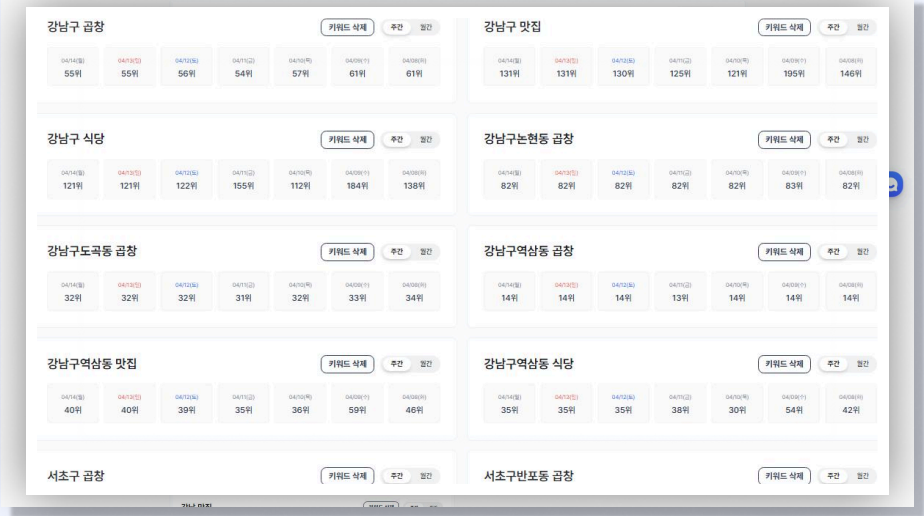
나의 리스트 등록

나의 리스트에 매장을 등록하기 위해서는 홈 화면에서 매장을 검색 후 그룹 설정 팝업이 나타났을 때 반드시 **등록하기**를 선택해주셔야 해요.



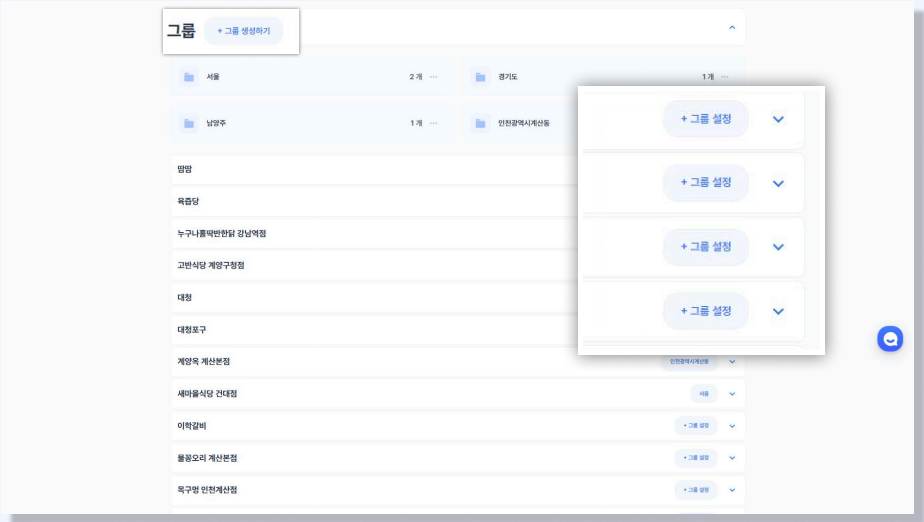
키워드 삭제

나의 리스트 등록 시 설정했던 추천 키워드를 삭제하고 싶으시다면 **키워드 삭제**를 눌러주세요.



나의 리스트 삭제

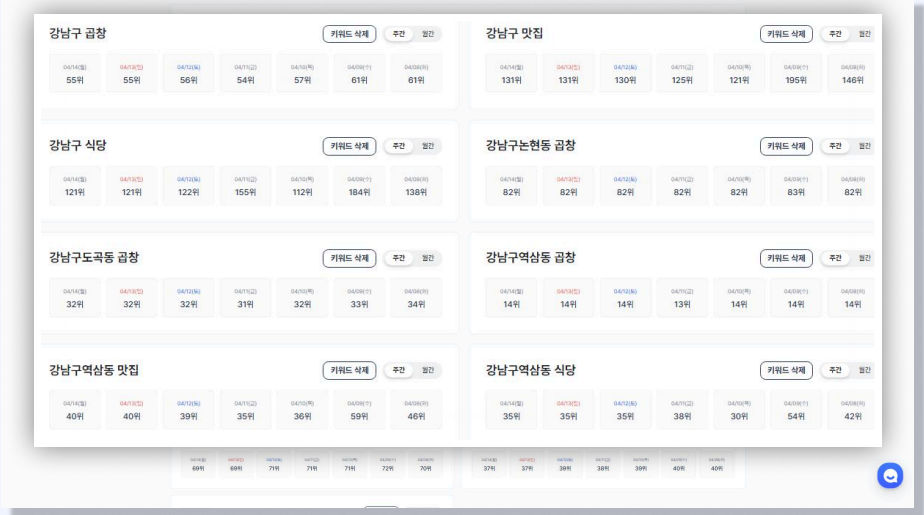
나의 리스트에서 매장 자체를 삭제하고 싶으시다면 등록된 키워드를 **모두** 삭제해주세요.



그룹 설정

키워드 별, 동종업계별, 경쟁사, 지역별 등 그룹을 만들어 원하는 매장의 데이터만을 빠르게 볼 수 있다는 특징이 있어요.

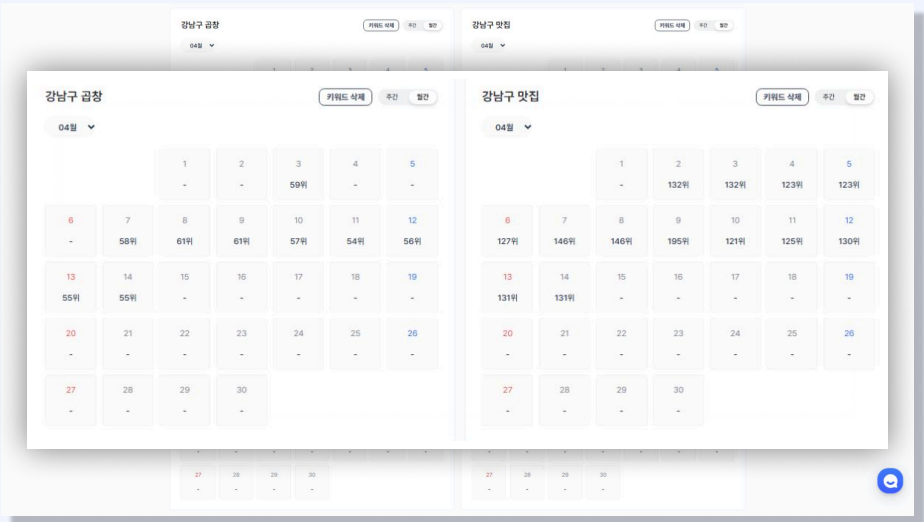
그룹 추가와 설정 여부는 표시된 텍스트를 통해 확인할 수 있습니다.



주간 순위

나의 리스트에 등록된 매장은
키워드 별로 기본 **7일**의 순위가 보여져요.

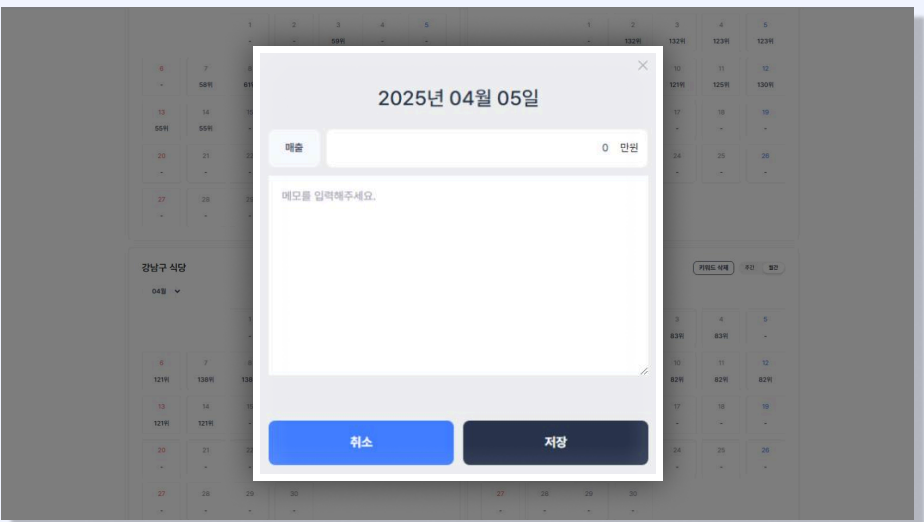
30일의 데이터를 확인하고 싶으시다면
월간을 눌러주세요.



월간 순위

월간을 누르게 되면
달력 형태로 순위를 확인할 수 있어요.

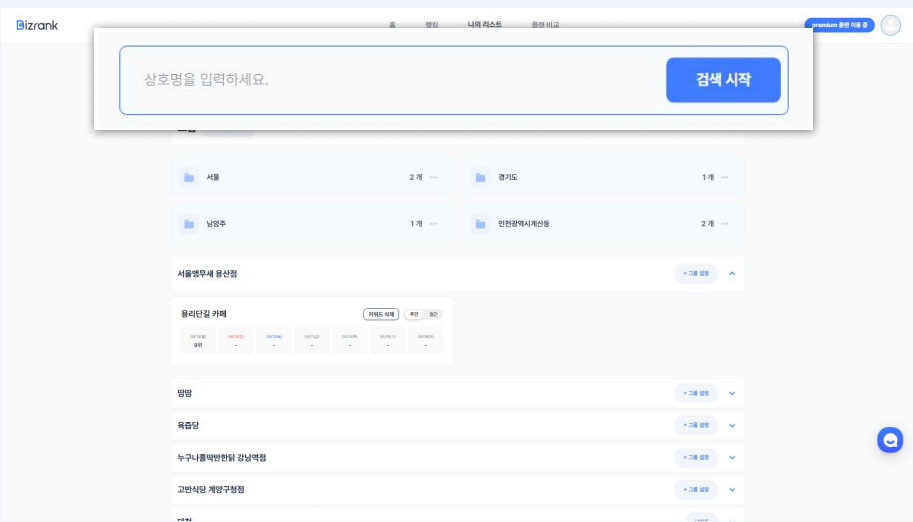
추가적으로, 특정 날짜 선택 시
메모를 입력할 수 있는 팝업이 나타납니다.



메모

메모 기능은 단순 매출 기록 뿐만 아니라
날씨, 공휴일 이벤트(삼겹살 데이, 짜장면 데이) 같이
각종 변수가 발생했을 때 매출 데이터를
예상하기 위함이기도 합니다.

ex) 2025년 4월 6일·날씨 흐림·짜장면 데이
매출 3,860,000



나의 리스트 검색창

나의 리스트에 위치한
검색창은 나의 리스트에
등록된 매장을 빠르고 손쉽게
찾기 위함이에요.

새로운 매장 검색을 원하신다면
다시 홈 화면으로 돌아가
상호를 입력해주세요.